

Presseinformation
12. Juni 2008

1. Halbjahr 2007/08 **café+co: 100 neue Arbeitsplätze, 25% Wachstum in Zentral- und Osteuropa**

Zahl der Mitarbeiter und der „vollautomatischen coffee-shops“ wächst kräftig - mehr als 1.300 neue Kunden - Premiere für das café+co Mobil bei der Euro 2008 in Wien

Die café+co International Holding hat in der ersten Hälfte des laufenden Geschäftsjahres 2007/08 die Rekordzuwächse des Vorjahres weiter übertroffen: Bereits im ersten Halbjahr wurde ein Gesamtumsatz von 64 Mio. Euro erreicht, das entspricht einem Plus von 16% Prozent gegenüber dem Vorjahr (55 Mio Euro). Besonders hoch waren die Zuwächse in Zentral- und Osteuropa, wo café+co Marktführer ist. Hier konnten die Umsätze im ersten Halbjahr 2007/08 um 25 Prozent gesteigert werden. Innerhalb der ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres wurden 100 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Erfolg durch Innovationen

Österreich ist mit einem jährlichen Pro-Kopf-Verbrauch von acht Kilo Kaffee (nach den skandinavischen Ländern) „Europameister“ im Kaffeekonsum. Auch der Markt für Anbieter von betrieblichen Kaffeesystemen ist in der Alpenrepublik bereits weitestgehend abgedeckt. Dennoch konnte café+co auch am Heimatmarkt stark zulegen: In Österreich stiegen die Umsätze im ersten Halbjahr 2007/08 um beachtliche sieben Prozent. Insgesamt erwartet die café+co International Holding für das laufende Geschäftsjahr einen Gesamtumsatz von 125 bis 130 Mio. Euro (Geschäftsjahr 2006/07: 110 Mio. Euro).

Als ausschlaggebend für diese Erfolge sieht Mag. Gerald Steger, Geschäftsführer der café+co International Holding, die Innovationen, die die café+co International Holding laufend auf den Markt bringt: „Unsere Produkte werden leistungsfähiger und vielseitiger. So sprechen wir neue Kundenschichten an.“ 1.300 Neukunden allein im ersten Halbjahr 2007/08 bestätigen diese Strategie.

Als besonders erfolgreiche Neueinführung erwies sich die seit 2007 erhältliche café+co Bar, die sich auf Grund ihres neuartigen Designs sowie der Ausstattung mit modernster Espressotechnologie großen Zuspruchs unter den Kaffeeliehabern erfreut. Darüber hinaus punktet der neue Automat mit Top-Auswahl (auf Wunsch auch exklusive Spitzen-Kaffees wie Jamaica Blue Mountain).

* das Geschäftsjahr endet per 30. September 2008

Im Jänner 2008 brachte café+co als erster Automatenanbieter den Megatrend Schokolade an den Arbeitsplatz: Die neue café+co Chocolate Bar verwöhnt die Schokoholics unter den österreichischen Arbeitnehmern nun auch im Betrieb mit zehn verschiedenen Sorten heißer Schokoladetränke bzw. Kakao auf Knopfdruck.

Starkes Wachstum in Deutschland, bereits Nummer Eins in Ostbayern

Mit 2.000 Verkaufsstellen ist café+co bereits die Nummer Eins unter den Kaffee-Caterern in Ostbayern. Vor allem die praktischen Tischgeräte der café+co-Tochter Top-Cup erfreuen sich in Deutschland großer Beliebtheit. In den nächsten drei Jahren plant café+co die Übernahme lokaler deutscher Betreiber und somit die Aufstockung auf 5.000 Verkaufsstellen.

Die Firma Top-Cup betreut in Österreich und Deutschland mittlerweile 4000 Kunden und ist der führende Anbieter von Bürokafee-Lösungen für Klein- und Mittelbetriebe in Österreich.

café+co jetzt auch mobil

Als mobile Variante der café+co Bar steht seit Neuestem das café+co Mobil zur Verfügung, das nunmehr flexiblen Einsatz des Sortiments ermöglicht. Das neue café+co Mobil ist ein „mobiler coffee-to-go-shop“, der mit der neuesten café+co Gerätegeneration ausgestattet ist: Neben einem klassischen café+co Heißgetränkeautomaten und der exklusiven café+co Bar steht den Liebhabern heißer Schokolade auch die neue café+co Chocolate Bar zur Verfügung. Die Geräte sind in einem in elegantem Schwarz gehaltenen Trailer-Anhänger untergebracht, der an zwei Seiten geöffnet werden kann. Stehtische, an denen man den „kleinen Muntermacher zwischendurch“ genießen kann, runden das Angebot ab. Auf Wunsch kümmern sich café+co Mitarbeiter um Kaffeegenießer und Geräte.

Einen ersten Härtetest erlebt das neue „café+co Mobil“ während der Euro 2008 in den Fanmeilen. Zusätzlich kommen während der Fußball-Europameisterschaft weitere 20 café+co Bars in exklusiven VIP-Zonen zum Einsatz.

Die café+co International Holding Gruppe in Zahlen

	1. Halbjahr 2006/07	1. Halbjahr 2007/08
Umsatz (Mio. Euro)	55	64
Anzahl Automaten	38.000	42.000
Mitarbeiter	900	1050*

* Stand: 1. Mai 2008

Rückfragehinweis:

Mag. Gerald Steger
café+co International Holding
Theodor-Sickel-Gasse 2, 1100 Wien
T. +43 680 85-267 / F. +43 680 85-84
steger@cafepluscointernational.com
<http://www.cafepluscointernational.com>

Pressebetreuung:

Dr. Viktor Bauer PR GmbH
Aslangasse 93, 1190 Wien
T. +43 1 320 95 45-17 / F. + 43 1 320 95 45-12
public.relations@viktorbauer.com
<http://www.viktorbauer.com>