

Presseinformation
10. Juni 2008

café+co Mobil Euro 2008: Kaffee-Kick für Fußballfans

Euro 2008 lässt den Kaffeekonsum steigen – café+co-Chef Steger erwartet zusätzlich eine Million Portionen - café+co Mobil versorgt Fußballfans in mehreren VIP-Zonen mit Kaffee und heißer Schokolade auf Knopfdruck

Wer meint, dass Fußballfans nur Bier trinken, irrt: Wenn bei geschätzten 400.000 zusätzlichen Nächtigungen in Wien jeder Gast zwei bis drei Kaffees pro Tag trinkt, wird dies den Kaffeekonsum in der Bundeshauptstadt während der Euro 2008 um mehr als eine Million Portionen steigern. Grund genug für café+co, die neuentwickelte café+co Bar zum Einsatz zu bringen – jetzt auch „mobil“.

Mobiler Kaffeegenuss

Das neue café+co Mobil ist ein „mobiler coffee-to-go-shop“, der mit der neuesten café+co Gerätegeneration ausgestattet ist: Neben einem klassischen café+co Heißgetränkeautomaten mit bis zu 48 Auswahlmöglichkeiten und der neu entwickelten exklusiven café+co Bar, steht den Liebhabern heißer Schokolade auch die neue café+co Chocolate Bar zur Verfügung. Die Geräte sind in einem in elegantem Schwarz gehaltenen Trailer-Anhänger untergebracht, der an zwei Seiten geöffnet werden kann. Stehtische, an denen man den „kleine Muntermacher zwischendurch“ genießen kann, runden das Angebot ab. Auf Wunsch kümmern sich café+co Mitarbeiter um Kaffeegenießer und Geräte.

Einen ersten Härtetest erlebt das neue „café+co Mobil“ während der Euro 2008. Zusätzlich kommen weitere 20 café+co Bars in exklusiven VIP-Zonen zum Einsatz.

Koffein-Kick für Fußballfans

Mag. Gerald Steger, Geschäftsführer von café+co: „Zwar gilt Bier als das klassische Fußball-Getränk. Das ist jedoch nur die halbe Wahrheit: Wir erwarten, dass während der Europameisterschaft in Wien der Kaffeekonsum stark zunehmen wird. Denn die Fußballfans schätzen Kaffee als Muntermacher zwischendurch. café+co sieht es daher als wichtige Aufgabe an, die Fans – getreu unserem Ruf als Land der Kaffeetrinker - bei der Euro 2008 mit Top-Kaffee zu bewirten. Sollte eventuell das Fußballspiel das Herz nicht höher schlagen lassen, so wird hoffentlich die café+co Bar dafür sorgen.“

Wie immer die Euro 2008 für die österreichische Nationalmannschaft ausgeht, die Karriere des „café+co Mobil“ ist nach dem Finale am 29. Juni jedenfalls noch lange nicht zu Ende. Nach der Europameisterschaft ist das originelle „mobile Kaffeehaus“ für Events zu mieten: „Vom Open-Air Konzert über die Firmenfeier bis zum Volksfest – überall wo man rasch und bequem guten Kaffee anbieten möchte“ ist Steger überzeugt.

Facts: café+co

Die café+co International Holding (café+co) ist der führende Kaffee- und Automatencaterer in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Die zur Leipnik-Lundenburger Invest AG

gehörende Unternehmensgruppe erzielte 2006/07 einen Umsatz von 110 Mio Euro und ist derzeit mit 20 Tochtergesellschaften und 1050 Mitarbeitern in 12 Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Rumänien, Russland). café+co beschäftigt sich mit Betrieb und Service von Automaten für Heißgetränke, Kaltgetränke und Snacks, sowie mit dem Management von Betriebsrestaurants. café+co betreibt bereits 42.000 Kaffee-Bars („vollautomatische Coffee-Shops“) mit mehr als 400 Millionen Portionen Kaffee/Jahr und führt auch Kaffeespezialitäten, wie z.B. Jamaica Blue Mountain, für den gehobenen Bürobereich und Events.

Fotomaterial zur neuen café+co Bar in druckfähiger Qualität (300 dpi Jpeg-File) zum honorarfreien Abdruck erhalten Sie auf Wunsch beim Pressebetreuer.

Rückfragehinweis:

Mag. Gerald Steger

café+co International Holding

Theodor-Sickel-Gasse 2, 1100 Wien

T. +43 680 85-267 / F. +43 680 85-84

steger@cafepuscointernational.com

<http://www.cafepuscointernational.com>

Pressebetreuung:

Dr. Viktor Bauer PR GmbH

Aslangasse 93, 1190 Wien

T. +43 1 320 95 45-17 / F. + 43 1 320 95 45-12

public.relations@viktorbauer.com

<http://www.viktorbauer.com>